Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

الدورة العادية 2022

– الموضوع –

NS 54

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتعليم الأولي والرياضة
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

المادة	مدة الإنجاز	
الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	2h	
الشعبة أو المسلك	المعامل	
شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير: مسلك العلوم الاقتصادية	3	

Consignes

- L'utilisation de la calculatrice non programmable est autorisée.
- Aucun document n'est autorisé.
- La présentation de la copie doit être soignée : Éviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux.
- **La page N°6 contient les annexes à compléter et à rendre avec la copie.**

Barème et numéros de pages

Dossiers	N° de pages	Barème
▪ Dossier N°1 : Stratégie et Croissance	2 – 3	10 pts
▪ Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines	4 – 5	09.50 pts
Présentation de la copie……		0.50 pt
Note totale ……....		20 pts

Présentation de l'entreprise

Dénomination sociale	**Google LLC**
Date de création	04/09/1998
Siège social	Googleplex, MountainView CA 94 043 Californie, Etats-Unis.
Société mère	Alphabet Inc
Capitalisation (20 janvier 2018)	793.268 milliards de dollars
Produits	Recherche Google, You Tube, Google Chrome, Android, Google Pixel, AdSence, AdWords, Google Earth, Gmail…
Site web	www.google.com

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

Dossier N°1 : Stratégie et Croissance

Document 1.1 : Google, leader du monde numérique

C'est en 1998 que deux étudiants à l'université de Stanford ont eu l'idée de créer le célèbre moteur de recherche Google. Aujourd'hui, Google continue d'exister en tant que filiale de la holding Alphabet Inc. Elle est devenue l'une des entreprises numériques les plus influentes du monde avec des services multiples : gestion des emails avec Gmail, du calendrier avec Agenda, stockage et édition des documents avec Drive, système d'exploitation mobile avec Android, vidéo avec YouTube, … Ainsi, Google exprime clairement ses ambitions d'organiser l'information mondiale et la rendre universellement accessible et utile à tous.

Actuellement, Google est devenu un élément incontournable du monde numérique (son moteur de recherche draine 98 % des recherches sur le web) et une société de poids dans le paysage économique et financier mondial.

Source : Le Figaro du 28 juillet 2020

Document 1.2 : Choix stratégiques de Google

Le géant américain Google et l'opérateur télécom Orange ont annoncé la signature d'un partenariat stratégique qui couvrira les domaines de l'intelligence artificielle et l'usage des données en vue de développer de nouveaux services d'informatique dématérialisés en ligne (Cloud). Ce partenariat vise à accélérer la transformation numérique de l'opérateur dans les domaines des données et de l'intelligence artificielle (...). Pour Google, ce partenariat doit ouvrir la voie à de nouveaux services de pointe pour le secteur des télécoms en Europe. Cet accord trouve sa place avec l'arrivée de la 5G en Europe et devrait concerner l'ensemble des marchés couverts par l'opérateur, grand public ou entreprises.

Google cherche continuellement à se positionner sur tous les marchés existants sur Internet, en proposant toujours plus de nouveaux services gratuits, innovants et performants. Elle s'affiche d'ailleurs clairement dans une course à l'innovation avec un de ses principaux concurrents : Facebook. Ces deux géants du Net se disputent sans cesse le rachat de nouvelles start-up au fort potentiel d'innovation. Ainsi, en 2014, Google a acquis « Slick-Login » spécialisée dans la sécurité des connexions Internet à l'aide de signaux sonores uniques. Ce n'est pourtant qu'une acquisition parmi d'autres. Ces derniers temps, Google s'est élargi à d'autres domaines d'activité : Intelligence artificielle, robotique et objets connectés.

Google est l'entreprise qui s'est intéressée le plus tôt au véhicule totalement autonome sans conducteur, en créant en 2016 une filiale de transport à la demande par véhicule autonome, Waymo. Ce sont ses progrès qui ont forcé les constructeurs automobiles à investir sérieusement dans le développement de ces technologies, de peur d'être un jour remisés au rang de fournisseurs de tôle. Waymo est aujourd'hui considéré comme l'entreprise la plus avancée dans le développement de voitures autonomes.

Source : www.frenchweb.fr (texte adapté)

Document 1.3 : Indicateurs financiers de Google

En milliards de dollars	2016	2017	2018	2019	2020
Chiffre d'affaires	79,38	95,38	116,32	161,8	182
Résultat net	19,5	12,7	30,74	34,3	41

En 2017, les charges additionnelles d'impôt dues à la réforme fiscale américaine et une amende de l'union européenne avaient approximativement raboté le bénéfice de Google de moitié. Pourtant, en 2020, ces résultats ont été stimulés par Search (le moteur de recherche de Google) et YouTube. Ainsi, pendant la pandémie, la demande pour les services de Google est devenue plus forte avec les diverses mesures de confinement.

Source : fr.statista.com et www.journaldugeek.com (texte adapté)

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

Travail à faire N°1 (10 pts)

N°	Questions	Barème
1	a) Dégager le métier de Google ; b) Relever pour Google : ▪ La mission ; ▪ Une finalité économique.	0.25 pt 0.50 pt
2	Compléter l'Annexe N°1.	1.25 pt
3	Google a conclu un contrat de partenariat avec l'opérateur télécom Orange : a) Identifier la stratégie adoptée par Google ; b) Ressortir les effets de synergie escomptés de ce partenariat pour Google.	 0.25 pt 0.50 pt
4	a) Nommer la stratégie correspondant au passage souligné dans le document 1.2 ; b) Indiquer une limite de cette stratégie.	0.25 pt 0.25 pt
5	Justifier que Google adopte une stratégie de diversification.	0.50 pt
6	a) Calculer le taux de variation du résultat net de Google entre 2016 et 2017 ; **N.B : Retenir deux chiffres après la virgule.** b) Expliquer cette variation.	0.25 pt 0.50 pt
7	a) Représenter graphiquement l'évolution du chiffre d'affaires de Google durant la période 2016-2020 (Annexe N°2) ; b) Lire le graphique.	0.50 pt 0.50 pt
8	Compléter l'Annexe N°3.	1.50 pt
9	Synthèse : Google jouit d'une bonne réputation auprès des internautes et a connu depuis sa création un développement rapide en termes de produit, de chiffre d'affaires et de résultat. Rédiger une synthèse argumentée qui rend compte des services offerts aux internautes, des performances réalisées et des principaux facteurs explicatifs de ce développement. **NB : La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion.**	03 pts

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines

Document 2.1 : Communication interne et représentation syndicale

Google a décidé d'améliorer la communication interne au sein de son organisation en lançant un nouveau portail interne destiné à ses collaborateurs. Cette plateforme va leur permettre de signaler les différents problèmes comme les cas d'harcèlement, de discrimination ainsi que les représailles. De plus, plusieurs outils internes ont été utilisés chez Google :

- Google Projects permet aux collaborateurs d'organiser tous types de tâches allant des projets aux avions à prendre ;
- Google Ideas permet aux collaborateurs de poster leurs propres idées et de commenter celles des autres ;
- Moma est l'Intranet de Google qui propose tout un tas d'informations comme le menu de la cantine, et des informations pour les Nooglers (nouveaux collaborateurs de la société), …

Par ailleurs, en raison de divergences qui se multiplient avec leur direction, des collaborateurs de Google ont créé un syndicat qui ne s'occupera pas uniquement des questions liées aux salaires et conditions de travail mais aussi des problématiques éthiques.

Source : Le Monde du 04 janvier 2021

Document 2.2 : Recrutement des compétences

Google organise ses propres évènements spécifiquement pensés en prévision des besoins en ressources humaines. Une université d'été et des concours de mathématiques font partie de la palette déployée pour cibler les candidats. En organisant ces rencontres, Google a la possibilité d'identifier les talents et d'entrer en contact avec les étudiants.

Google a aussi une approche unique de recrutement car les décisions d'embauche sont effectuées par un groupe de personnes et non pas par un seul manager. En effet, les chargés de recrutement de la firme sont spécialisés par domaine, certains embauchent les managers, d'autres les techniciens. Les collaborateurs du service sont également amenés à évaluer leurs futurs collègues, appelés les pairs. Lors des entretiens, ces derniers évaluent le niveau de compréhension et la capacité du candidat à résoudre les problématiques de la société.

À l'arrivée des nouvelles recrues, le Service Ressources Humaines a mis en place un système de « Friend ». Une personne bien intégrée dans le service va présenter le nouvel arrivant au reste de l'équipe et lui indiquer les éléments à connaître afin de limiter son stress et lui permettre de se sentir à l'aise dès son premier jour. C'est un concept simple mais efficace lorsqu'il est sérieusement appliqué.

Par ailleurs, les collaborateurs de Google bénéficient d'un changement de poste en interne, les membres de l'équipe ont aussi l'opportunité d'évaluer leurs futurs supérieurs.

Document 2.3 : Formation et rémunération du personnel

Plutôt que de se concentrer sur les formations classiques, Google met l'accent sur l'apprentissage sur le tas. Il intègre successivement les collaborateurs à participer à des projets. La participation à ces projets d'apprentissage se déroule de manière rotative. L'apprentissage est continu permettant ainsi la capacité d'adaptation, l'amélioration des compétences personnelles et le développement du plan de carrière.

La rémunération des "Googlers", autrement dit les collaborateurs de cette firme mondiale, est constituée d'une part fixe (leur salaire normal) et d'une part variable (les primes). Pour ce qui est des primes, Google offre :

- Les Bonus aux pairs : Ce sont des primes de 150 dollars que les collaborateurs reversent à l'un des pairs.
- Le bonus de performance : Ce bonus est défini en fonction de trois variables : le poste occupé par le collaborateur, ses performances et un taux multiplicateur pouvant valoir 15 % ou plus de la masse salariale fixe. Ainsi, certains collaborateurs reçoivent des bonus sous forme de stock-options.
- Les primes collectives : Ces primes récompensent tous les collaborateurs de Google de façon périodique, selon les différents programmes de primes organisés au sein de la multinationale comme les primes de vacances.

Source des documents 2.2 et 2.3 : managementrh.fr du 02/08/2016

Talamidi.com : لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

Travail à faire N°2 (09.50 pts)

N°	Questions	Barème
1	Repérer les domaines de GRH mis en œuvre par Google.	0.50 pt
2	a) Enumérer les moyens de communication interne utilisés par Google ; b) Présenter le rôle de ces moyens de communication interne pour Google.	0.75 pt 0.75 pt
3	a) Relever l'instance de représentation du personnel chez Google ; b) Montrer l'utilité de cette instance pour Google.	0.25 pt 0.75 pt
4	a) Reproduire et compléter le tableau suivant : b) Relever le moyen de sélection des candidats utilisé par Google.	1.50 pt 0.50 pt
5	a) Relever le moyen d'intégration utilisé par Google ; b) Présenter l'intérêt de l'intégration pour les nouvelles recrues de Google.	0.50 pt 0.75 pt
6	a) Identifier la modalité de la formation adoptée par Google ; b) Relever l'action de cette modalité de formation dispensée par Google ; c) Indiquer l'utilité de cette action pour Google.	0.50 pt 0.50 pt 0.75 pt
7	a) Présenter deux objectifs du système de primes adopté par Google ; b) Montrer l'intérêt des stock-options pour les collaborateurs de Google.	0.75 pt 0.75 pt

Mode de recrutement	Illustration	Un avantage
Externe		
Interne		

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

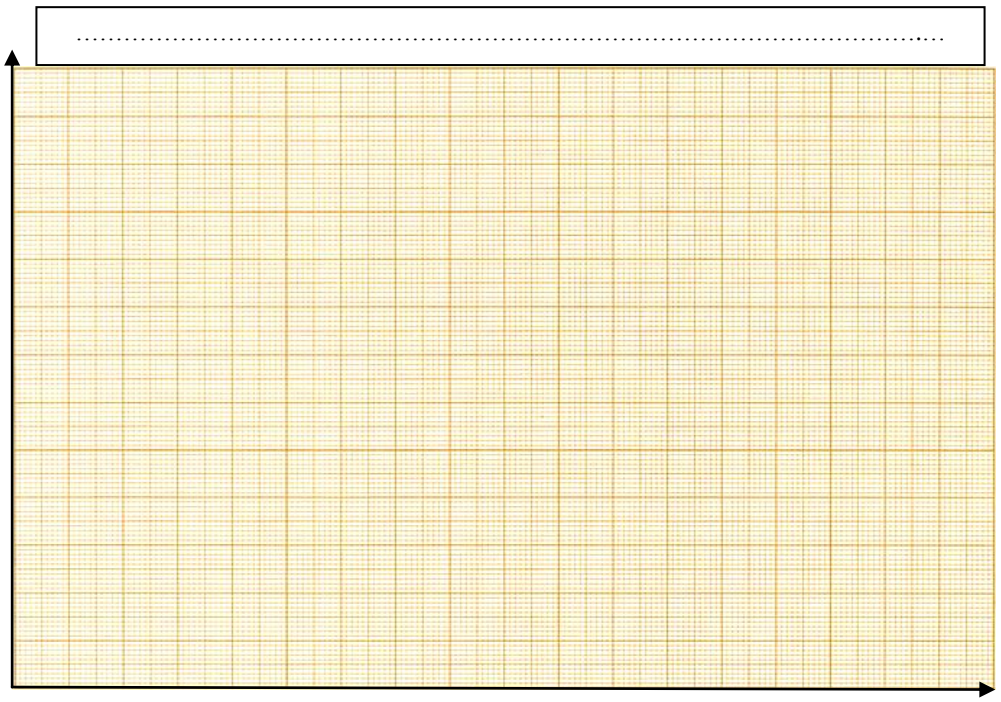
Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

Annexes à compléter et à rendre avec la copie

Annexe N°1 : Diagnostic stratégique de Google

Eléments	Force	Faiblesse	Opportunité	Menace
Dépendance excessive de Google vis-à-vis de la publicité.				
Montée en puissance de Facebook et d'Amazon dans les annonces de publicité				
Le moteur de recherche de Google draine 98 % des recherches sur le web.				
Les Smartphones sont devenus complètement liés à Internet.				
Google possède aujourd'hui, grâce à ses collaborateurs, une très bonne image.				

Annexe N°2 : Représentation graphique



Annexe N°3 : Croissance de Google

	Mode de croissance adopté	Modalité de croissance	Un avantage
2014	……	…… ……	…… ……
2016	……	…… ……	…… ……

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com